

**МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА ГВАРДІЯ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ**

**ПОЛОЖЕННЯ
про стейкхолдерів освітніх програм в
Київському інституті Національної гвардії України**

Розглянуто та рекомендовано
вченою радою Київського
інституту Національної гвардії
України
Протокол від 22.02.2022 р. № 10

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про стейкхолдерів освітніх програм Київського інституту Національної гвардії України (далі - Положення) є нормативним документом, що регламентує взаємовідносини між зовнішніми та внутрішніми стейкхолдерами Київського інституту Національної гвардії України (далі - Інститут).

1.2. Положення розроблено відповідно до Законів України «Про освіту» № 2145-VIII від 05.09.2017 року (у редакції закону України від 21.11.2021 року № 1838-IX), закону України «Про вищу освіту» № 1556-VII від 01.07.2014 року (у редакції закону України від 01.01.2022 року № 1089-IX), ґрунтується на засадах постанови Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності» із змінами, внесеними згідно з Постановою Кабінету Міністрів України № 347 від 10.05.2018, підзаконних нормативних актів та рекомендацій Міністерства освіти і науки України щодо розроблення освітніх програм, вимог Національного агентства забезпечення якості вищої освіти щодо порядку акредитації освітніх програм.

1.3. Положення визначає загальні правові й організаційні засади функціонування інституції стейкхолдерів освітніх програм спеціальностей усіх рівнів освіти за якими здійснюється підготовка в Інституті.

1.4. Діяльність стейкхолдерів поширюється на спеціальності, де безпосередньо відбувається забезпечення освітнього процесу, шляхом надання пропозицій та участі в роботі науково-методичної ради щодо оновлення діючих та розроблення нових освітніх програм.

1.5. Інститут співпрацює із зовнішніми та внутрішніми стейкхолдерами.

1.6. У Положенні наведені нижче терміни вживаються в такому значенні:

Стейкхолдери (англ. Stakeholders) - зацікавлені сторони, фізичні або юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності щодо підготовки висококласних фахівців та професіоналів, можуть впливати на досягнення нею своїх цілей і на її роботу в цілому, залежать від неї і внесок яких є основою успіху даної структури. Також їх часто називають групами інтересів або групами впливу.

Зовнішні стейкхолдери - це:

- держава та Міністерство внутрішніх справ України, які визначають пріоритетні напрямки розвитку освіти і соціуму в цілому, окреслюють стратегію розвитку його людських ресурсів і пріоритетних галузей, здійснюють нормативно-правове регулювання діяльності закладу вищої освіти та основне замовлення на підготовку фахівців вищої освіти через розподіл державного замовлення на підготовку кадрів;

- центральні й регіональні органи державної влади, органи місцевого самоврядування;

- роботодавці (підприємства та організації різних форм власності і сфер діяльності), які зацікавлені в компетентних фахівцях;

- школярі, абітурієнти та їхні батьки, які перебувають на стадії вибору

закладу вищої освіти, споживачі освітніх послуг, випускники закладу вищої освіти;

- інвестори, які зацікавлені у розвитку наукових досліджень та інноваційних технологій, організації-партнери в реалізації державних і міжнародних програм із розвитку освіти і соціуму;

- освітні установи різних типів, видів та рівнів акредитації, що розташовані в регіоні розміщення структурних підрозділів Інституту;

- кадрові агенції, зацікавлені в підборі висококваліфікованих фахівців.

Внутрішні стейкхолдери – це:

- науково-педагогічні, педагогічні працівники,

- здобувачі вищої освіти;

- їхні батьки;

- замовники освітніх послуг (підприємства, організації, установи, фізичні особи);

- фахівці-практики, які залучаються до освітнього процесу на освітньо-професійних програмах;

1.7. Зовнішні стейкхолдери залучаються з установ, з якими Інститут може мати договір про співпрацю та можливість проходження здобувачами вищої освіти практичної підготовки. Метою їх залучення є проведення експертної оцінки якості освітніх програм.

1.8. Зовнішні стейкхолдери можуть рецензувати освітні програми в частині фахової підготовки, але не втручаються в процедури здійснення освітнього процесу та академічної складової щодо формування результатів навчання із інтегральних та загальноосвітніх компетентностей здобувачів вищої освіти.

1.9. Вплив стейкхолдерів на якість освітніх програм здійснюється через:

- роботу в науково-методичній раді щодо оновлення діючих та розроблення нових освітніх програм;

- надання пропозицій щодо забезпечення їх відповідності нормативним документам з освіти та сучасним вимогам ринку праці до Вченої ради Інституту.

1.10. Інститут реалізує політику єдиної системної комунікації з усіма стейкхолдерами. Комунікація з ними включає короткострокові і довгострокові взаємодії, характер яких визначається пріоритетними напрямками діяльності Інституту.

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ

2.1. Мета Положення про стейкхолдерів освітніх програм полягає в забезпеченні координації дій зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів для злагодженої роботи, спрямованої на удосконалення та покращення якості підготовки майбутніх фахівців, позитивну динаміку показників якості вищої освіти в Інституті. Завданням Інституту є ефективне функціонування і розвиток на основі збереження і розширення контингенту здобувачів, зростання попиту на ринку праці щодо випускників навчального закладу,

підвищення рівня підготовки науково-педагогічних працівників, активізація міжнародного освітнього та наукового процесу, забезпечення фінансової незалежності, високого рейтингу і збереження достойного іміджу серед освітянського-наукового простору.

2.2. Інтересами та очікуваннями стейкхолдерів освітніх програм Інституту є:

- для держави - вигідність розвитку якісної освіти полягає в підготовці майбутніх фахівців різних галузей, різнобічній і сучасній підготовці громадян до викликів і ризиків сучасності та майбутнього, їх патріотичному вихованні, толерантності, знятті соціальної напруги і мінімізації конфліктів, подоланні соціальних проблем, зокрема, безробіття і бідності;

- для здобувачів освіти - можливість отримання сучасної та якісної освіти, сприятливих умов для особистісного розвитку і навчання, збереження фізичного та психічного здоров'я, задоволення запитів у самореалізації в суспільстві;

- для науково-педагогічних та педагогічних працівників, інших співробітників Інституту - можливість особистої самореалізації і розвитку наукових інтересів, гарантії зайнятості, гідні умови праці, матеріальне, інформаційне і технічне забезпечення освітньої і наукової діяльності, можливість підвищення кваліфікації;

- для замовників освітніх послуг - задоволення запитів в отриманні якісної освіти, відкритості і доступності інформації, прозорості конкурсів.

2.3. Завдання інституції стейкхолдерів (груп впливу):

Внутрішніх стейкхолдерів:

- об'єднувати зусилля всіх зацікавлених груп для реалізації Інститутом своєї місії та візії, стратегії розвитку, покращення якості освітніх послуг, встановлення партнерських відносин і створення соціального капіталу;

- формувати академічну спільноту на принципах академічної доброчесності, відкритості, прозорості, законності, підзвітності, неупередженості та достовірності інформації;

- сприяти налагодженню довірчих стосунків всередині Інституту з метою управління ризиками та покращення розуміння очікувань;

- сприяти покращенню побутових умов здобувачів вищої освіти, науково-методичного і матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;

- брати участь у моніторингу якості нормативних документів (освітніх програм спеціальностей, програм навчальних дисциплін, методичного забезпечення освітнього процесу);

- комплексно взаємодіяти із зовнішніми стейкхолдерами з метою забезпечення конкурентоспроможності Інституту, створення її репутації і формування іміджу на ринку освітніх послуг;

- впливати на покращення якості освітнього процесу та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки, наукової роботи;

- регулярно підвищувати рівень професійної кваліфікації для забезпечення якості освітніх послуг.

Зовнішніх стейкхолдерів:

- налагоджувати ефективний діалог з Інститутом для забезпечення безперервних консультацій, моніторингу та оцінки залучення стейкхолдерів до політики формування стратегій розвитку, відповідних із стратегіями розвитку освіти і соціуму в цілому;
- сприяти утвердженню в суспільстві принципів відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності в соціальних комунікаціях між різними групами впливу;
- визначати пріоритетні напрямки запровадження інновацій в освітньому процесі;
- сприяти проходженню всіх видів практичної підготовки;
- систематично спілкуватися із внутрішніми стейкхолдерами з метою формування іміджу Інституту на ринку освітніх послуг та з питань удосконалення системи соціальної відповідальності Інституту;
- надавати пропозиції щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів вищої освіти та необхідних компетентностей;
- формувати позитивну громадську думку про Інститут, сприяти розвитку його іміджевого потенціалу і створенню репутації на ринку освітніх послуг, працюючи на упередження репутаційних ризиків і реагуючи на актуальні виклики.

3. НАПРЯМИ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ЯКОСТІ ОСВІТИ

3.1. На інститутському рівні стейкхолдери мають право впливати на:

- процес надання якісної освіти та забезпечення сприятливих умов навчання;
- публічність та прозорість управлінської, організаційної та кадрової інформації;
- удосконалення майбутнього суспільства шляхом соціалізації здобувачів;
- організацію та вдосконалення умов вступної кампанії;
- оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів навчального закладу, бібліотеки, офіційного веб-сайту Інституту тощо);
- прозорість конкурсів;
- зв'язок із потенційними роботодавцями, а також організацію та рівень працевлаштування випускників;
- підготовку спеціалістів високої кваліфікації;
- розвиток серед здобувачів організацій, гуртків, секцій, товариств тощо;
- створення груп та комісій з питань етики та академічної доброчесності шляхом сприяння академічній доброчесності (формування академічної спільноти, несумісної з корупцією, академічним плагіатом, фальсифікацією, списуванням, обманом, хабарництвом, необ'єктивним оцінюванням тощо).
- процес розробки, моніторинг, періодичний перегляд освітніх програм

спеціальностей та їх зміст;

- оцінку рівня компетенцій науково-педагогічних працівників: професійних характеристик, педагогічної діяльності, науково-дослідної, навчально-методичної та організаційної роботи, міжнародної співпраці тощо;
- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;
- вибір методів навчання та виховання під час викладання навчальних дисциплін;
- якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти;
- забезпечення справедливості при формуванні рейтингів успішності, вирішенні питань щодо відрахування здобувачів вищої освіти;
- якість наукової роботи та можливість участі здобувачів вищої освіти в академічній мобільності, наукових проектах, конференціях, публікаціях тощо.

3.2. Здобувачі вищої освіти мають право брати участь в обговореннях, опитуваннях, анкетуваннях, висловлювати власні оцінки та пропозицій, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення належного рівня якості освіти.

4. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

4.1. Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітнього процесу Інституту може здійснюватися:

- через органи самоврядування здобувачів вищої освіти;
- через участь в адміністративних структурах на рівні Інституту;
- колективно (ініціативні групи);
- індивідуально;
- очно.

4.2. Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів щодо покращення якості вищої освіти може здійснюватися через:

- публічні виступи;
- відкриті форуми з учасниками освітнього процесу;
- опитування, репрезентативне опитування;
- анкетування;
- дискусії тощо.

4.3. Ініціювання внутрішніх стейкхолдерів до проведення опитувань здобувачів вищої освіти щодо покращення якості освітнього процесу та вищої освіти.

4.4. Зобов'язання адміністрації Інституту забезпечити прозорість і публічність опитувань здобувачів вищої освіти (наявність публічної і прозорої уніфікованої інформаційної системи на сайті Інституту).

4.5. Звітування про результати опитування здобувачів вищої освіти щодо забезпечення якості освітнього процесу та якості освіти на засіданнях ректорату та Вченої ради Інституту.

4.6. Забезпечення якості освіти здійснюється з обов'язковим виконанням

такої послідовності процедур та дій:

4.6.1 Організаційно-методичний супровід процесу забезпечення якості вищої освіти здійснює навчальний відділ:

- забезпечує прозорий механізм обрання стейкхолдерів, зокрема представників серед здобувачів вищої освіти до ініціативних навчальних груп (фокус-групи);

- організовує підтримку стейкхолдерів у розвитку їх компетентності в процедурах забезпечення якості вищої освіти (забезпечення системи тренінгів, семінарів тощо).

4.6.2 Аналіз результатів опитування здобувачів вищої освіти щодо окремих компонентів освітнього процесу Інституту здійснює навчальний відділ.

4.7. Покладання контролю над виконанням рішень ректорату та Вченої ради Інституту щодо врахування пропозицій стейкхолдерів з удосконалення процесів забезпечення якості освіти на відповідні структурні підрозділи та обов'язкове інформування здобувачів вищої освіти з цих питань.

4.8. Здійснення заходів щодо удосконалення процесів забезпечення якості освітнього процесу та якості освіти.

4.9. Структурні підрозділи Інституту повинні:

- обмінюватися інформацією щодо проблемних питань процесів забезпечення якості вищої освіти з оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти із внутрішніми стейкхолдерами на рівні відповідальності (структурні підрозділи Інституту);

- впроваджувати пропозиції внутрішніх стейкхолдерів та публічно висвітлювати результати їх діяльності.